

【新潟県・燕・弥彦地域】

「金属加工集積地における研磨人材育成の見える化と創業促進」

圏域市町村(2団体)	圏域人口(H22国調)	圏域面積(H22国調)	事業額(千円)
燕市・弥彦村	90,458人	136.12km ²	5,640千円

事業概要

全国でも有数の金属加工産地である「燕・弥彦地域」において、「金属研磨」は重要な基盤技術の一つではあるが、近年、高齢化による廃業等で、金属研磨業の縮小が進んでいる。金属加工産地の持続的発展のため、人材の育成、新規開業の促進、新分野への進出を図り、「燕・弥彦地域」の活性化に取り組んだ。



○事業の内容

1. 人材の育成等

- ・研修施設に鏡面計などを導入し、研修指導方法の充実を図る。
- ・積極的な情報発信により、研修希望者の増加を図る。

2. 新規開業の促進

- ・地元金融機関との連携により、研修生に経営面の基礎知識を習得する機会を設け、新規創業を促進する。

3. 新分野への進出

- ・展示会に出展し、金属研磨の技術力の発信と情報収集により、新たな分野への進出の足掛かりを作る。
- ・金属研磨体験を観光資源として磨き上げ、産業ツーリズムの拡充を図る。

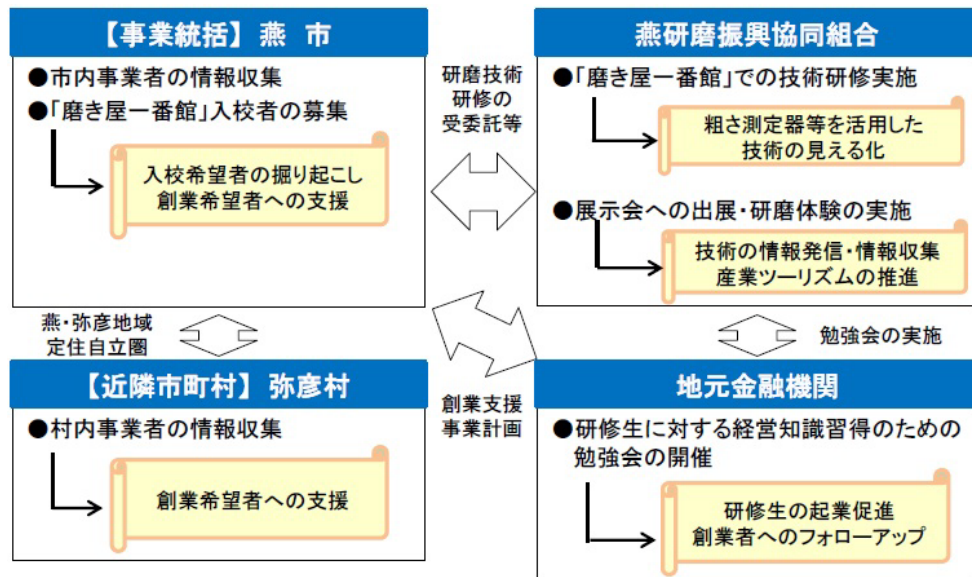


▲燕市磨き屋一番館



○事業の実施体制

市村域を超えた圏域において、産学金官民の幅広い関係者が連携し、「しごとの創生」に資する拠点等を構築することにより、人・モノ・金などの流れを生み出し圏域の活性化を図った。



○27年度取組実績

1. 人材の育成等

①研修内容の見える化

鏡面計、表面粗さ計、ケーブル内視鏡などの備品を「磨き屋一番館」に設置。

②研修希望者の増加のための情報発信

a) Webへの掲載

既存ホームページを大幅に更改

b) 入校案内パンフレットの作成

施設紹介リーフレット並びに研修生募集チラシを作成



c) 情報発信

9月12日(土)「地域仕掛け人市」に出展

2. 新規開業の促進

①研修生向けの経営知識習得勉強会の実施

地元金融機関との連携により、開業等に向けて必要な基礎知識の習得を目的とした講習会を2回開催

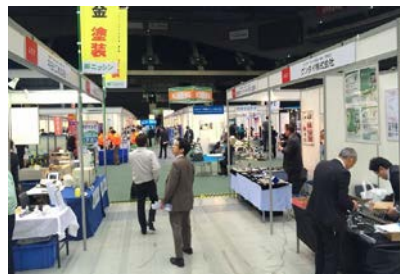


3. 新分野への進出

①技術系、旅行関係展示会への出展

1月27日(水)～28日(木)「彩の国ビジネスアリーナ」

9月25日(金)～27日(日)「ツーリズムEXPOジャパン2015」



②磨き屋一番館紹介映像の作成

施設視察者向けに放映するとともに、動画共有サービスへ投稿

③先進事例調査

2月23日(火)～24日(水)富山県高岡市への先進地視察

○28年度取組目標

今後も、金属加工産業の基盤技術である金属研磨技術に対する「付加価値」を高め、新たな担い手の確保や新たなビジネス展開等を目指し、産・学・官・金が連携し、後継者の育成、新規開業者の促進、技術の高度化による産地産業の振興および体験学習による金属研磨技術の普及を継続して実施し、成果指標達成を目指していく。

指標	26年度実績	27年度実績	28年度目標
研修生数	8人	9人	10人
視察件数	266件	221件	270件
視察者数	2,672人	2,377人	2,500人
研磨体験件数	121件	132件	150件
研磨体験者数	1,300人	1,474人	1,500人